

Łódź zawodowa

red.

2009-04-20, ostatnia aktualizacja 2009-04-24 17:53

"Zawodowo dla Łodzi" - pod takim hasłem prowadzona jest kampania reklamująca łódzkie szkolnictwo zawodowe, której współorganizatorem są GazetaPraca.pl i Gazeta.pl.



Prezentacja projektu Zawodowo dla Łodzi.

Projekt został zainaugurowany konferencją prasową, która odbyła się 30.03.2009 r. w Urzędzie Wojewódzkim w Łodzi. Podczas konferencji spotkali się pracodawcy poszukujący specjalistów i fachowców do pracy w swoich zakładach. Celem akcji jest zwiększenie liczby uczniów w szkołach o profilu zawodowym i technicznym oraz zmiana społecznego postrzegania zawodówek i techników, które mogą zapewnić młodym ludziom w przyszłości poczucie stabilności, konkurencyjne zarobki i możliwości rozwoju kariery.

Kampania "Zawodowo dla Łodzi" ma się także przyczynić do skoordynowania działań pracodawców, administracji i mediów oraz stworzenia spójnego systemu wspierania szkolnictwa zawodowego i technicznego. To łódzcy pracodawcy i ich problemy ze znalezieniem posiadających odpowiednie wykształcenie pracowników podsunęli pomysł na projekt. Żeby chętnych do szkół zawodowych było więcej, pracodawcy sponsorują swoje klasy patronackie w szkołach, organizują praktyki, nakręcają filmy, by pokazać rodzicom gimnazjalistów, na czym polega praca np. mechatronika. Współorganizatorem oraz patronem honorowym akcji jest Wojewoda Łódzki, p. Jolanta Chełmińska. Koordynatorką akcji jest Anna Kwiecień reprezentująca spółkę AGORA S.A.